出典：月刊セレクト

リニューアルオープン ギフトプラザ郡山店「ギフト＋ヘアサロン」で相互創客

㈱ギフトプラザ郡山店（福島県郡山市、丸山和雄社長）は10月8日、リニューアルオープンし、17日までの10日間、リニューアルオープンイベントを開催した。

郡山店はギフト専門店として中元や歳暮、冠婚葬祭などの贈答品に加え、プレゼントや自分へのご褒美として最適なスイーツやグルメ、雑貨小物やフレグランスなど、魅力的なカジュアル商材を多く取り揃えている。来店客が日常的に買い物を楽しめる商品の拡充を図った。

また、店内には東京・原宿に続く全国2店目となるヘアサロン「KANGOLSALON 郡山ノース」（福島県会津若松市、鈴木稔社長）も同時にオープン。ヘア&スキンケア商品とアパレル商品を融合した新しいヘアサロンの形をアピールした。リニューアルオープンイベントでは、豪華景品が当たる大抽選会や超特価バザー、イベント期間中だけのお得な目玉商品の販売を行った。

▲丸山和雄社長

自家需品売上げが拡大

㈱ギフトプラザは冠婚葬祭などのライフイベントギフトを、提案型接客で販売する総合ギフト専門店「ギフトプラザ」を南東北中心に23店舗展開。企業への外商活動やECサイトを活用した販売にも取り組んでいる。

店舗のリニューアルは、来店頻度の向上とフォーマルギフト用途の目的買い以外の来店客の増加が狙い。ブランド食品やハイブランド商品を展開して、自家需要品の大幅拡大も狙う。実際、20～30代女性の新規会員数は大幅に増加しており、オリジナル洋菓子や冷凍スイーツの拡販は好調に推移している。ヘアサロンとの相互創客も成果を出してきた。

丸山社長は「ギフトプラザは生活応援企業として、地域のお客様にとっての〝オンリーワン店舗〟を目標に事業活動を展開していますが、既存店舗内に当社と親和性のあるテナント様を誘致する活動も進めており、お客様により魅力を感じて頂ける店舗づくりに努めています」と語った。

▲店舗外観。敷地面積 3885 ㎡、建物面積 1057.21 ㎡、売り場面積 691.72 ㎡。左側がカンゴールサロン・郡山ノース

▲カンゴールサロンの内部（上）とギフトプラザ店内売り場（下）

◀「ジョンマスターズオーガニクス」のピックアップ売り場

◀人気商品、おすすめ商品の「なめ茸」。本物の発酵醸造食品を軸に和食文化を発信

▲人気の「森の庭キャラメルバーム」。オリジナル洋菓子や冷凍スイーツも大好評